

M-100 Master: <https://www.youtube.com/watch?v=Qt3Dr-h2Dpl&t=3s>

Das Video startet mit einer Frau mit zum Zopf gebundenen Haaren, die einen komplett schwarzen Kopfhörer trägt. Sie sitzt auf dem Beifahrersitz eines Autos und blickt aus dem Fenster, während das Sonnenlicht in das Auto reflektiert wird.

Die Kamera fährt aus dem Auto heraus und ein Gebäude hinauf. Danach wird ein natürlich ausgeleuchteter Raum in einer Wohnung gezeigt. Die Frau sitzt im Raum und trägt ihren Kopfhörer nun um den Hals. Sie sitzt neben einem Mann und singt in ein Mikrofon.

Die Kamera wechselt zu einem Keyboarder, der hinter ihr auf einer Couch sitzt und zu ihrem Gesang auf einem Keyboard spielt.

Die Kamera wechselt zurück zur Frau in der Wohnung, die am selben Platz sitzt wie zuvor. Wie jetzt zu sehen ist, handelt es sich dabei um einen Schreibtisch. Auf dem Schreibtisch befinden sich ein Laptop, ein Mikrofon und ein Notizbuch. Sie setzt ihren Kopfhörer wieder auf und singt, während sie mit Stift und Notizbuch an einem Songtext arbeitet.

Die Kamera wechselt in ein Aufnahmestudio. Wir sehen die Frau hinter schalldichtem Glas mit einem schwarzen Kopfhörer, während sie in ein Studiomikrofon singt. Auf der anderen Seite der Glasscheibe, in unmittelbarer Nähe der Kamera, sitzt ein Mann mit dem gleichen schwarzen Kopfhörer und justiert verschiedene Produktionsregler. Er blickt durch die Scheibe zur Frau und nickt, während sie singt.

Das Bild wechselt zurück in die Wohnung zu den drei Personen von vorhin. Sie sitzen zusammen und nicken zustimmend. Im Anschluss wechselt die Kamera zurück in das Aufnahmestudio, in dem die Frau gerade singt.

Die Kamera wechselt zurück zur vorherigen Szene mit der Frau und ihrem Notizbuch, während sie weiter an ihrem Text arbeitet, danach zum Keyboarder und schließlich zur singenden Frau im Studio.

Es folgt ein Schnitt auf den Produzenten in Profilansicht, der konzentriert auf seinen Bildschirm blickt und zu ihrem Gesang nickt. Im Hintergrund fährt die Jalousie am Fenster herunter und verdunkelt die Szenerie.

Es folgt ein Schnitt auf eine Nahaufnahme des Kopfhörers des Produzenten. Im Hintergrund ist der unscharfe Bildschirm zu sehen.

Die Kamera wechselt kurz zum Keyboarder beim Einspielen und dann zurück zum Produzenten, der im Studio editiert.

Die Kamera zoomt auf den Schreibtisch des Produzenten und zeigt das geöffnete Exoskelett-Kopfhörercase, danach den Produzenten bei seiner Arbeit am Song.

Es folgt ein Schnitt auf den Produzenten, der mit Kopfhörer und Rucksack auf der Straße vor dem Studio steht und von einem schwarzen SUV abgeholt wird. Die Kamera zeigt ihn, wie er im Auto sitzt, die Kopfhörer um den Hals trägt und aus dem Fenster auf die dunkle, von Straßenlaternen und Autos beleuchtete Stadt blickt.

Die Kamera wechselt in einen schmalen Gang, bei dem es sich um den Backstage-Bereich eines Clubs zu handeln scheint. Der Produzent geht mit seinem Rucksack durch den Gang auf die Kamera zu.

Es folgt ein Schnitt in eine Clubumgebung. Der Produzent betritt die Bühne und geht zu seinem DJ-Pult. Vor ihm befindet sich eine jubelnde Menge, die mit erhobenen Händen Beifall klatscht.

Die Kamera schwenkt in Nahaufnahme auf den DJ-Controller auf dem Tisch. Der Produzent nimmt den zusammengeklappten Kopfhörer vom DJ-Controller, klappt ihn auf, setzt ihn auf und beginnt mit seiner Performance.

Die Kamera wechselt in die Zuschauerperspektive. Die Lichter im Clubs blitzen und die Menge tanzt. Es folgen mehrere Einstellungen der Club-Atmosphäre aus verschiedenen Blickwinkeln: aus Sicht des Publikums, hinter dem Produzenten mit Blick auf das Publikum sowie eine herangezoomte Sicht aus dem Publikum, die nur den Produzenten und sein Equipment zeigt.

Das Bild wechselt zu einem schwarzen Hintergrund mit einem sich drehenden Kopfhörer und der Texteinblendung "Crossfade M-100 Master" und "Get Serious".

Das rote V-MODA Logo wird auf einem schwarzen Hintergrund eingeblendet.